

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-2024-
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Эффективные коммуникации в фармации»		2025 1стр. из 48

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Дисциплина: «Эффективные коммуникации в фармации»

Код дисциплины: EKF 2203

Название ОП: 6B1O1O6 «Фармация»

Объем учебных часов (кредитов): 150 /5

Курс и семестр изучения: 2/4

Объем самостоятельной работы: 15/ 85

Шымкент-2024-2025

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Эффективные коммуникации в фармации»		Б044-40/11-2024- 2025 2стр. из 48

Методические указания для самостоятельной работы обучающихся разработаны в соответствии с рабочей учебной программой дисциплины (силлабусом) «Эффективные коммуникации в фармации» и обсуждены на заседании кафедры

Протокол № 15 от «24» 06 2024г.

Зав. каф., д.фарм.н., профессор _____

 Шертаева К.Д.

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-2024-
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Эффективные коммуникации в фармации»		2025 3стр. из 48

1. Тема №1. «Фармацевтическая этика и деонтология».

2. Цель: закрепить у обучающегося понятия фармацевтической этики и деонтологии.

3. Задания:

1. Изучить информационный материал по теме
2. Выделите и дайте характеристики основные понятия по данной теме.
3. Ответить на вопросы темы.

4. Форма выполнения/ оценивания: Критериальное оценивание, Чек лист

5. Критерии выполнения: «Реферат», «Составление тестовых заданий», «Презентация», эссе

6.Срок сдачи: 2 неделя

7.Литература:

Основная:

1. Датхаев.У.М., Асимов.М.А.,Умурзахова.Г,Ж. Коммуникативные навыки : учебник /. - Алматы : ЭВЕРО, 2016. - 252 с.40экз.
- 2.Датхаев, У. М. Коммуникативтік дағдылар: оқулық / - Алматы : Эверо, 2016. - 260 бет. С.80экз.
- 3.Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации : учебник - Алматы : Эверо, 2015. - 728 с.-40экз.
- 4.Молотов-Лучанский, В. Б. Коммуникативные навыки : учеб. пособие. - Алматы : Эверо, 2014. - 138 с.34экз.
- 5.Шертаева, К. Д. Фармация саласындағы коммуникативтік дағдылар : оқу құралы - Шымкент : Жасұлан, 2013. - 72 бет.90экз.
- 6.Куклина, Н. М. Биомедицинская этика : учеб. пособие / Н. М. Куклина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Алматы : Эверо, 2012. - 380 с.60экз.
- 7.Асимов М.А. Коммуникативтік дағдылар: оқулық.- Алматы, 2011ж.300экз.
- 8.Асимов, М. А. Коммуникативные навыки : учебник . - Алматы : Эверо, 2011г.150экз.

Дополнительная

- 1.Коммуникативтік дағдылар: анықтамалық = Коммуникативные навыки : справочник = Communication skills : directory / Л. Л. Мациевская [и др.]. - Алматы : Эверо, 2014. - 118 бет. с.70экз.
- 2.Дербисалина, Г. А. Коммуникативные навыки в работе врача общей практики: учеб.-методическое пособие "Ақнұр", 2014. - 122 с.50экз.
Коммуникативтік дағдылар" пәні бойынша дәріс кешені.
3. Мамандық: 5В110300-"Фармация" = Тезисы лекций по дисциплине "Коммуникативные навыки". Специальность: 5В110300-"Фармация" : лекциялар тезисі. - Шымкент : Б. ж., 2013.-10экз.
- 4.Коммуникативтік дағдылар: анықтамалық = Коммуникативные навыки :. - Алматы : Эверо, 2013. - 86 бет.140экз.

Электронные ресурсы

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Эффективные коммуникации в фармации»		Б044-40/11-2024- 2025 4стр. из 48

1. "Коммуникативтік дағдылар" пәні бойынша дәріс кешені. Мамандық: 5B110300-
"Фармация" [Электронный ресурс] = Тезисы лекций по дисциплине "Коммуникативные
навыки". Специальность: 5B110300- "Фармация" : лекциялар тезисі Шымкент : Б. ж.,
2013 ж. 1 экз

ОҚМА Репозиторийі <http://lib.ukma.kz/repository/>

Республикалық жоғары оқу орындары аралық электрондық кітапхана <http://rmebrk.kz/>

«Aknurpress» сандық кітапхана <https://aknurpress.kz/login>

«Заң» нормативтік-құқықтық актілер базасы <https://zan.kz/ru>

«Параграф Медицина» ақпараттық жүйесі <https://online.zakon.kz/Medicine/>

8. Контроль (вопросы):

1. Что такое фармацевтическая этика и деонтология?
2. Охарактеризуйте 2 уровень общения в аптечном коллективе «фармацевт-врач»?
3. Как происходит связь между фармацевтом и врачом?
4. Что значить врачебная тайна?
5. Значение клинического фармацевта в цепи отношений «фармацевт-врач-пациент»
6. Ошибка врача. Как ее устранить?
7. Правила фармацевтической этики в цепи «фармацевт-врач-пациент»?

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-2024-
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Эффективные коммуникации в фармации»		2025 5стр. из 48

1.Тема №2. «Современные проблемы в системе фармацевтической помощи»

2. Цель: сформировать у обучающегося представление о государстве в соблюдении этических норм фармацевтической деятельности в РК.

3. Задания:

- 1.Изучить этические нормы фармацевтической деятельности в РК.
- 2.Ответить на вопросы темы.

4. Форма выполнения/оценивания: Критериальное оценивание, Чек лист

5. Критерии выполнения: «Презентация», «Реферат», «Составление тестовых заданий», «Эссе».

6. Срок сдачи: 2 неделя

7. Литература:

Основная:

1. Датхаев.У.М., Асимов.М.А.,Умурзахова.Г,Ж. Коммуникативные навыки : учебник /. - Алматы : ЭВЕРО, 2016. - 252 с.40экз.
- 2.Датхаев, У. М. Коммуникативтік дағдылар: оқулық / - Алматы : Эверо, 2016. - 260 бет. С.80экз.
- 3.Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации : учебник - Алматы : Эверо, 2015. - 728 с.-40экз.
- 4.Молотов-Лучанский, В. Б. Коммуникативные навыки : учеб. пособие. - Алматы : Эверо, 2014. - 138 с.34экз.
- 5.Шертаева, К. Д. Фармация саласындағы коммуникативтік дағдылар : оқу құралы - Шымкент : Жасұлан, 2013. - 72 бет.90экз.
- 6.Куклина, Н. М. Биомедицинская этика : учеб. пособие / Н. М. Куклина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Алматы : Эверо, 2012. - 380 с.60экз.
- 7.Асимов М.А. Коммуникативтік дағдылар: оқулық.- Алматы, 2011ж.300экз.
- 8.Асимов, М. А. Коммуникативные навыки : учебник . - Алматы : Эверо, 2011г.150экз.

Дополнительная

- 1.Коммуникативтік дағдылар: анықтамалық = Коммуникативные навыки : справочник = Communication skills : directory / Л. Л. Мациевская [и др.]. - Алматы : Эверо, 2014. - 118 бет. с.70экз.
- 2.Дербисалина, Г. А. Коммуникативные навыки в работе врача общей практики: учеб.-методическое пособие "Ақнұр", 2014. - 122 с.50экз.
Коммуникативтік дағдылар" пәні бойынша дәріс кешені.
3. Мамандық: 5В110300-"Фармация" = Тезисы лекций по дисциплине "Коммуникативные навыки". Специальность: 5В110300-"Фармация" : лекциялар тезисі. - Шымкент : Б. ж., 2013.-10экз.
- 4.Коммуникативтік дағдылар: анықтамалық = Коммуникативные навыки :. - Алматы : Эверо, 2013. - 86 бет.140экз.

Электронные ресурсы

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-2024-
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Эффективные коммуникации в фармации»		2025 бстр. из 48

1. "Коммуникативтік дағдылар" пәні бойынша дәріс кешені. Мамандық: 5B110300-
"Фармация" [Электронный ресурс] = Тезисы лекций по дисциплине "Коммуникативные
навыки". Специальность: 5B110300- "Фармация" : лекциялар тезисі Шымкент : Б. ж.,
2013 ж. 1 экз

ОҚМА Репозиторийі <http://lib.ukma.kz/repository/>

Республикалық жоғары оқу орындары аралық электрондық кітапхана <http://rmebrk.kz/>

«Aknurpress» сандық кітапхана <https://aknurpress.kz/login>

«Заң» нормативтік-құқықтық актілер базасы <https://zan.kz/ru>

«Параграф Медицина» ақпараттық жүйесі <https://online.zakon.kz/Medicine/>

8. Контроль (вопросы):

1. Права и обязанности пациентов аптек.
2. Предоставление информации, составляющей врачебную тайну с согласия пациентов.
3. Права и обязанности фармацевтических работников.

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-2024-
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Эффективные коммуникации в фармации»		2025 7стр. из 48

Тема №3. Правовые и этические основы регулирования фармацевтической деятельности в РК

2. Цель: дать обучающемуся основные понятия о правовом и этическом регулировании фармацевтической деятельности в РК.

3. Задания:

- 1.Изучить этические и правовые нормы фармацевтической деятельности в РК.
- 2.Ответить на вопросы темы.

4. Форма выполнения/ оценивания: Критериальное оценивание, Чек лист

5. Критерии выполнения: «Презентация», «Реферат», «Составление тестовых заданий», «Эссе».

6. Срок сдачи: 3 неделя

7. Литература:

Основная:

1. Датхаев.У.М., Асимов.М.А.,Умурзахова.Г,Ж. Коммуникативные навыки : учебник /. - Алматы : ЭВЕРО, 2016. - 252 с.40экз.
- 2.Датхаев, У. М. Коммуникативтік дағдылар: оқулық / - Алматы : Эверо, 2016. - 260 бет. С.80экз.
- 3.Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации : учебник - Алматы : Эверо, 2015. - 728 с.-40экз.
- 4.Молотов-Лучанский, В. Б. Коммуникативные навыки : учеб. пособие. - Алматы : Эверо, 2014. - 138 с.34экз.
- 5.Шертаева, К. Д. Фармация саласындағы коммуникативтік дағдылар : оқу құралы - Шымкент : Жасұлан, 2013. - 72 бет.90экз.
- 6.Куклина, Н. М. Биомедицинская этика : учеб. пособие / Н. М. Куклина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Алматы : Эверо, 2012. - 380 с.60экз.
- 7.Асимов М.А. Коммуникативтік дағдылар: оқулық.- Алматы, 2011ж.300экз.
- 8.Асимов, М. А. Коммуникативные навыки : учебник . - Алматы : Эверо, 2011г.150экз.

Дополнительная

- 1.Коммуникативтік дағдылар: анықтамалық = Коммуникативные навыки : справочник = Communication skills : directory / Л. Л. Мациевская [и др.]. - Алматы : Эверо, 2014. - 118 бет. с.70экз.
- 2.Дербисалина, Г. А. Коммуникативные навыки в работе врача общей практики: учеб.-методическое пособие "Ақнұр", 2014. - 122 с.50экз.
Коммуникативтік дағдылар" пәні бойынша дәріс кешені.
3. Мамандық: 5В110300-"Фармация" = Тезисы лекций по дисциплине "Коммуникативные навыки". Специальность: 5В110300-"Фармация" : лекциялар тезисі. - Шымкент : Б. ж., 2013.-10экз.
- 4.Коммуникативтік дағдылар: анықтамалық = Коммуникативные навыки :. - Алматы : Эверо, 2013. - 86 бет.140экз.

Электронные ресурсы

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-2024-
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Эффективные коммуникации в фармации»		2025 8стр. из 48

1. "Коммуникативтік дағдылар" пәні бойынша дәріс кешені. Мамандық: 5B110300-
"Фармация" [Электронный ресурс] = Тезисы лекций по дисциплине "Коммуникативные
навыки". Специальность: 5B110300- "Фармация" : лекциялар тезисі Шымкент : Б. ж.,
2013 ж. 1 экз

ОҚМА Репозиторийі <http://lib.ukma.kz/repository/>

Республикалық жоғары оқу орындары аралық электрондық кітапхана <http://rmebrk.kz/>

«Aknurpress» сандық кітапхана <https://aknurpress.kz/login>

«Заң» нормативтік-құқықтық актілер базасы <https://zan.kz/ru>

«Параграф Медицина» ақпараттық жүйесі <https://online.zakon.kz/Medicine/>

8. Контроль (вопросы):

1. Основные термины и определения в Законе РК «здравоохранение», болезнь, здравоохранение, лечение, медицинская служба, медицинская помощь, медицинская этика и деонтология, фармацевтический работник, организация здравоохранения, пациент, работники здравоохранения, провизор, фармацевт.
2. Право граждан РК на обеспечение доступными медицинскими услугами.
3. Способы оказания медицинской помощи.
4. Предоставление информации, составляющей врачебную тайну, без прав и согласия больных.
5. Обязанности и права медицинских и фармацевтических работников.

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-2024-
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Эффективные коммуникации в фармации»		2025 9стр. из 48

1. Тема №4: «Этические аспекты производства, контроля качества, эффективности и безопасности ЛС»

2. Цель: объяснить обучающемуся специфику этических проблем в ситуациях, связанных с организацией производства, экспертизы безопасности, эффективности, и качества нового лекарственного средства.

3. Задания:

1. Изучить информационный материал по теме
2. Выделите и дайте характеристики основные понятия по данной теме.
3. Ответить на вопросы темы.

4. Форма выполнения/ оценивания: Критериальное оценивание, Чек лист

5. Критерии выполнения: «Презентация», «Реферат», «Составление тестовых заданий», «Эссе».

6. Срок сдачи: 4 неделя

7. Литература:

Основная:

1. Датхаев.У.М., Асимов.М.А.,Умурзахова.Г,Ж. Коммуникативные навыки : учебник /. - Алматы : ЭВЕРО, 2016. - 252 с.40экз.
- 2.Датхаев, У. М. Коммуникативтік дағдылар: оқулық / - Алматы : Эверо, 2016. - 260 бет. С.80экз.
- 3.Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации : учебник - Алматы : Эверо, 2015. - 728 с.-40экз.
- 4.Молотов-Лучанский, В. Б. Коммуникативные навыки : учеб. пособие. - Алматы : Эверо, 2014. - 138 с.34экз.
- 5.Шертаева, К. Д. Фармация саласындағы коммуникативтік дағдылар : оқу құралы - Шымкент : Жасұлан, 2013. - 72 бет.90экз.
- 6.Куклина, Н. М. Биомедицинская этика : учеб. пособие / Н. М. Куклина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Алматы : Эверо, 2012. - 380 с.60экз.
- 7.Асимов М.А. Коммуникативтік дағдылар: оқулық.- Алматы, 2011ж.300экз.
- 8.Асимов, М. А. Коммуникативные навыки : учебник . - Алматы : Эверо, 2011г.150экз.

Дополнительная

- 1.Коммуникативтік дағдылар: анықтамалық = Коммуникативные навыки : справочник = Communication skills : directory / Л. Л. Мациевская [и др.]. - Алматы : Эверо, 2014. - 118 бет. с.70экз.
- 2.Дербисалина, Г. А. Коммуникативные навыки в работе врача общей практики: учеб.-методическое пособие "Ақнұр", 2014. - 122 с.50экз.
3. Коммуникативтік дағдылар" пәні бойынша дәріс кешені.
3. Мамандық: 5В110300-"Фармация" = Тезисы лекций по дисциплине "Коммуникативные навыки". Специальность: 5В110300-"Фармация" : лекциялар тезисі. - Шымкент : Б. ж., 2013.-10экз.
- 4.Коммуникативтік дағдылар: анықтамалық = Коммуникативные навыки :. - Алматы : Эверо, 2013. - 86 бет.140экз.

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-2024-
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Эффективные коммуникации в фармации»		2025 10стр. из 48

Электронные ресурсы

1. "Коммуникативтік дағдылар" пәні бойынша дәріс кешені. Мамандық: 5B110300- "Фармация" [Электронный ресурс] = Тезисы лекций по дисциплине "Коммуникативные навыки". Специальность: 5B110300- "Фармация" : лекциялар тезісі Шымкент : Б. ж., 2013 ж. 1 экз

ОҚМА Репозиторийі <http://lib.ukma.kz/repository/>

Республикалық жоғары оқу орындары аралық электрондық кітапхана <http://rmebrk.kz/>

«Aknurpress» сандық кітапхана <https://aknurpress.kz/login>

«Заң» нормативтік-құқықтық актілер базасы <https://zan.kz/ru>

«Параграф Медицина» ақпараттық жүйесі <https://online.zakon.kz/Medicine/>

8. Контроль (вопросы):

1. Основные операционные процедуры, которые обязаны соблюдать заявители на регистрацию нового лекарственного средства
2. Основные этические нормы проведения научных исследований на человеке.
3. Охарактеризуйте проблемы, которые могут возникнуть при организации производства, экспертизы безопасности, эффективности и качества нового лекарственного средства.
4. Каким этическим нормам должны соответствовать эксперименты на животных?

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-2024-
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Эффективные коммуникации в фармации»		2025 11стр. из 48

1. Тема №5: «Этические критерии продвижения ЛС на рынок».

2. Цель: дать обучающемуся понятия об основных этических критериях продвижения ЛС на фармацевтический рынок

3. Задания:

1. Выделите и дайте характеристики основным понятиям по данной теме.
2. Ответить на вопросы темы.

4. Форма выполнения/ оценивания: Критериальное оценивание, Чек лист

5. Критерии выполнения: Презентация; Составление тестовых заданий, реферат.эссе

6.Срок сдачи: 5 неделя

7.Литература:

Основная:

1. Датхаев.У.М., Асимов.М.А.,Умурзахова.Г,Ж. Коммуникативные навыки : учебник /. - Алматы : ЭВЕРО, 2016. - 252 с.40экз.
- 2.Датхаев, У. М. Коммуникативтік дағдылар: оқулық / - Алматы : Эверо, 2016. - 260 бет. С.80экз.
- 3.Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации : учебник - Алматы : Эверо, 2015. - 728 с.-40экз.
- 4.Молотов-Лучанский, В. Б. Коммуникативные навыки : учеб. пособие. - Алматы : Эверо, 2014. - 138 с.34экз.
- 5.Шертаева, К. Д. Фармация саласындағы коммуникативтік дағдылар : оқу құралы - Шымкент : Жасұлан, 2013. - 72 бет.90экз.
- 6.Куклина, Н. М. Биомедицинская этика : учеб. пособие / Н. М. Куклина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Алматы : Эверо, 2012. - 380 с.60экз.
- 7.Асимов М.А. Коммуникативтік дағдылар: оқулық.- Алматы, 2011ж.300экз.
- 8.Асимов, М. А. Коммуникативные навыки : учебник . - Алматы : Эверо, 2011г.150экз.

Дополнительная

- 1.Коммуникативтік дағдылар: анықтамалық = Коммуникативные навыки : справочник = Communication skills : directory / Л. Л. Мациевская [и др.]. - Алматы : Эверо, 2014. - 118 бет. с.70экз.
- 2.Дербисалина, Г. А. Коммуникативные навыки в работе врача общей практики: учеб.-методическое пособие "Ақнұр", 2014. - 122 с.50экз.
Коммуникативтік дағдылар" пәні бойынша дәріс кешені.
3. Мамандық: 5В110300-"Фармация" = Тезисы лекций по дисциплине "Коммуникативные навыки". Специальность: 5В110300-"Фармация" : лекциялар тезісі. - Шымкент : Б. ж., 2013.-10экз.
- 4.Коммуникативтік дағдылар: анықтамалық = Коммуникативные навыки :. - Алматы : Эверо, 2013. - 86 бет.140экз.

Электронные ресурсы

- 1."Коммуникативтік дағдылар" пәні бойынша дәріс кешені. Мамандық: 5В110300-"Фармация" [Электронный ресурс] = Тезисы лекций по дисциплине "Коммуникативные

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Эффективные коммуникации в фармации»		Б044-40/11-2024- 2025 12стр. из 48

навыки". Специальность: 5В110300-"Фармация" : лекциялар тезисі Шымкент : Б. ж.,

2013ж. 1экз

ОҚМА Репозиторийі <http://lib.ukma.kz/repository/>

Республикалық жоғары оқу орындары аралық электрондық кітапхана <http://rmebrk.kz/>

«Aknurpress» сандық кітапхана <https://aknurpress.kz/login>

«Зан» нормативтік-құқықтық актілер базасы <https://zan.kz/ru>

«Параграф Медицина» ақпараттық жүйесі <https://online.zakon.kz/Medicine/>

8. Контроль (вопросы):

1. Этические проблемы конкуренции среди производителей лекарств средств.
2. Понятие недобросовестной конкуренции в фармации.
3. Этические критерии продвижения лекарственных средств, рекламирование.
4. Основные принципы продвижения лекарственных средств.

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-2024-
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Эффективные коммуникации в фармации»		2025 13стр. из 48

1. Тема №6: «Этические комитеты по обеспечению прав пациентов и медицинского персонала при проведении клинических испытаний новых ЛС».

2. Цель: сформировать у обучающегося представление о правах пациентов и медицинского персонала при проведении клинических испытаний новых ЛС.

3. Задания:

1. Выделите и дайте характеристики основным понятиям по данной теме.
2. Ответить на вопросы темы.

4. Форма выполнения/ оценивания: Критериальное оценивание, Чек лист

5. Критерии выполнения: Презентация, реферат, составление тестовых заданий, эссе

6.Срок сдачи: 6 неделя

7.Литература

Основная:

1. Датхаев, У. М. Коммуникативтік дағдылар: оқулық / - Алматы : Эверо, 2016. - 260 бет. С.80экз.
2. Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации : учебник - Алматы : Эверо, 2015. - 728 с.-40экз.
3. Молотов-Лучанский, В. Б. Коммуникативные навыки : учеб. пособие. - Алматы : Эверо, 2014. - 138 с.34экз.
4. Шертаева, К. Д. Фармация саласындағы коммуникативтік дағдылар : оқу құралы - Шымкент : Жасұлан, 2013. - 72 бет.90экз.
5. Куклина, Н. М. Биомедицинская этика : учеб. пособие / Н. М. Куклина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Алматы : Эверо, 2012. - 380 с.60экз.
6. Асимов М.А. Коммуникативтік дағдылар: оқулық.- Алматы, 2011ж.300экз.
7. Асимов, М. А. Коммуникативные навыки : учебник . - Алматы : Эверо, 2011г.150экз.

Дополнительная

1. Коммуникативтік дағдылар: анықтамалық = Коммуникативные навыки : справочник = Communication skills : directory / Л. Л. Мациевская [и др.]. - Алматы : Эверо, 2014. - 118 бет. с.70экз.
2. Дербисалина, Г. А. Коммуникативные навыки в работе врача общей практики: учеб.-методическое пособие "Ақнұр", 2014. - 122 с.50экз.
Коммуникативтік дағдылар" пәні бойынша дәріс кешені.
3. Мамандық: 5B110300-"Фармация" = Тезисы лекций по дисциплине "Коммуникативные навыки". Специальность: 5B110300-"Фармация" : лекциялар тезисі. - Шымкент : Б. ж., 2013.-10экз.
4. Коммуникативтік дағдылар: анықтамалық = Коммуникативные навыки : - Алматы : Эверо, 2013. - 86 бет.140экз.

Электронные ресурсы

1. "Коммуникативтік дағдылар" пәні бойынша дәріс кешені. Мамандық: 5B110300-"Фармация" [Электронный ресурс] = Тезисы лекций по дисциплине

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-2024-
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Эффективные коммуникации в фармации»		2025 14стр. из 48

"Коммуникативные навыки". Специальность: 5B110300-"Фармация" : лекциялар тезисі Шымкент : Б. ж., 2013ж. 1экз.

- ОҚМА Репозиторийі <http://lib.ukma.kz/repository/>
Республикалық жоғары оқу орындары аралық электрондық кітапхана <http://rmebrk.kz/>
«Аknurpress» сандық кітапхана <https://aknurpress.kz/login> «Зан» нормативтік-құқықтық актілер базасы <https://zan.kz/ru> «Параграф Медицина» ақпараттық жүйесі <https://online.zakon.kz/Medicine/>

8. Контроль (вопросы):

1. Этический комитет: сущность, структура, функции.
2. Основные порядки работы этических комитетов.
3. Право выбора лечения (врач, персонал, учреждения, методы лечения, лекарства и т.п.).
4. Право на информацию — объективную, достоверную, о врачах, о лечении, о страховке, об уходе и реабилитации, в том числе и о собственной болезни.
5. Право на конфиденциальность.

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-2024-
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Эффективные коммуникации в фармации»		2025 15стр. из 48

1. Тема №7: Рубежный контроль №1.

2.Цель: Закрепить знания и умения обучающегося по пройденным темам

3.Задания:

- ответить по билетам;
- выполнить тестовые задания.

4.Форма выполнения/ оценивания: Чек лист. Тестирование,коллоквиум

5. Критерии выполнения: Рубежный контроль проводится согласно утвержденного графика в виде тестирования или/ и коллоквиума

6.Срок сдачи: 7 неделя

7.Литература:

Основная:

1. Датхаев, У. М. Коммуникативтік дағдылар: оқулық / - Алматы : Эверо, 2016. - 260 бет. С.80экз.
2. Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации : учебник - Алматы : Эверо, 2015. - 728 с.-40экз.
3. Молотов-Лучанский, В. Б. Коммуникативные навыки : учеб. пособие. - Алматы : Эверо, 2014. - 138 с.34экз.
4. Шертаева, К. Д. Фармация саласындағы коммуникативтік дағдылар : оқу құралы - Шымкент : Жасұлан, 2013. - 72 бет.90экз.
5. Куклина, Н. М. Биомедицинская этика : учеб. пособие / Н. М. Куклина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Алматы : Эверо, 2012. - 380 с.60экз.
6. Асимов М.А. Коммуникативтік дағдылар: оқулық.- Алматы, 2011ж.300экз.
7. Асимов, М. А. Коммуникативные навыки : учебник . - Алматы : Эверо, 2011г.150экз.

Дополнительная

1. Коммуникативтік дағдылар: анықтамалық = Коммуникативные навыки : справочник = Communication skills : directory / Л. Л. Мациевская [и др.]. - Алматы : Эверо, 2014. - 118 бет. с.70экз.
2. Дербисалина, Г. А. Коммуникативные навыки в работе врача общей практики: учеб.-методическое пособие "Ақнұр", 2014. - 122 с.50экз.
Коммуникативтік дағдылар" пәні бойынша дәріс кешені.
3. Мамандық: 5В110300-"Фармация" = Тезисы лекций по дисциплине "Коммуникативные навыки". Специальность: 5В110300-"Фармация" : лекциялар тезисі. - Шымкент : Б. ж., 2013.-10экз.
4. Коммуникативтік дағдылар: анықтамалық = Коммуникативные навыки :. - Алматы : Эверо, 2013. - 86 бет.140экз.

Электронные ресурсы

1. "Коммуникативтік дағдылар" пәні бойынша дәріс кешені. Мамандық: 5В110300-"Фармация" [Электронный ресурс] = Тезисы лекций по дисциплине "Коммуникативные навыки".Специальность:5В110300-"Фармация" : лекциялар тезисі Шымкент : Б. ж., 2013ж.1экз.

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-2024-
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Эффективные коммуникации в фармации»		2025 16стр. из 48

2. ОКМА Репозиторийі <http://lib.ukma.kz/repository/>
Республикалық жоғары оқу орындары аралық электрондық кітапхана <http://rmebrk.kz/>
«Ақнұрпресс» сандық кітапхана <https://aknurpress.kz/login> «Зан» нормативтік-
құқықтық актілер базасы <https://zan.kz/ru> «Параграф Медицина» ақпараттық жүйесі
<https://online.zakon.kz/Medicine/>

8. Контроль (вопросы, тесты):

Вопросы:

1. Что такое фармацевтическая этика и деонтология?
2. Охарактеризуйте 2 уровень общения в аптечном коллективе «фармацевт-врач»?
3. Как происходит связь между фармацевтом и врачом?
4. Что значит врачебная тайна?
5. Значение клинического фармацевта в цепи отношений «фармацевт-врач-пациент»
6. Ошибка врача. Как ее устранить?
7. Правила фармацевтической этики в цепи «фармацевт-врач-пациент»?
8. Основные термины и определения в Кодексе Республики Казахстан «О здоровье народа и системе здравоохранения» № 193-IV ЗРК от 18 сентября 2009 года (с изменениями и дополнениями по состоянию на 19.05.2015 год): здоровье, заболевание, здравоохранение, лечение, фармацевтическая деятельность, медицинская помощь, медицинская этика и деонтология, фармацевтический работник, пациент, работники здравоохранения, фармацевт.
9. Обеспечение прав граждан РК на качественное, эффективное и доступное фармацевтическое обслуживание.
10. Права и обязанности пациентов аптек.
11. Предоставление информации, составляющей врачебную тайну без согласия и с согласия пациентов.
12. Права и обязанности фармацевтических работников.
13. Основные операционные процедуры, которые обязаны соблюдать заявители на регистрацию нового лекарственного средства
14. Основные нормы проведения научных исследований на человеке.
15. Охарактеризуйте проблемы, которые могут возникнуть при организации экспертизы безопасности, эффективности и качества нового лекарственного средства.
16. Этические проблемы конкуренции среди производителей лекарств.
17. Понятие о недобросовестной конкуренции в фармации.
18. Этические критерии продвижения лекарственных средств, рекламирование.
19. Основные принципы продвижения лекарственных средств.
20. Этический комитет в фармации: сущность, структура, функции.
21. Основные порядки работы этических комитетов.
22. Право выбора лечения (врач, персонал, учреждения, методы лечения, лекарства и т.п.).
23. Право на информацию – объективную, достоверную, о врачах, о лечении, о страховке, об уходе и реабилитации, в том числе и о собственной болезни.
24. Право на конфиденциальность.
25. Потребность населения и врачей в фармацевтической информации, требование к ней.
26. Классификация фармацевтической информации.

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-2024-
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Эффективные коммуникации в фармации»		2025 17стр. из 48

27. Каковы этапы обмена информации.
28. Реклама – как главный носитель фармацевтической информации.
29. Какова роль информации фармацевтических ЛС и услуг для повышения эффективности назначенного врачом лечения.
30. Понятие о фармацевтической деонтологии.

Тесты:

- 1.Этический кодекс врача допускает возможность сокрытия медицинской информации от пациента в случае:
 - | информация может быть вредной для пациента +
 - | неизлечимости болезни
 - | угрозы жизни
 - | тяжелого прогноза болезни
 - | невозможности уточнения диагноза
- 2.Врач может информировать родственников пациента о состоянии его здоровья только в случае:
 - | согласия пациента +
 - | неизлечимости болезни
 - | психических расстройства
 - | необходимости оперативного вмешательства
 - | инфекционного заболевания пациента
- 3.Право больного человека отказаться от лечения основывается на:
 - | желании пациента+
 - | осознании ограниченности финансовых возможностей
 - | признании ограниченности медицинских средств
 - | праве спокойной естественной смерти
 - | принятии воли божией
- 4.Обеспечение качества и безопасности лекарственных препаратов должно обеспечиваться проведением...
 - | клинических испытаний +
 - | социальных исследований
 - | протоколов лечения
 - | комплексного аудита
 - | прогнозирования заболеваний
- 5.Препараты для лечения и диагностики редких заболеваний – это ... препараты.
 - | орфанные+
 - | наркотические
 - | оригинальные
 - | ядовитые
 - | сильнодействующие
- 6.Коммуникация – это ...
 - | общение, при помощи которого «я» обнаруживает себя в другом +
 - | кодирование и выбор канала для передачи информации
 - | действующий канал связи
 - | сообщение, перцепция, коррекция
 - | внешний вид, улыбка, имя, комплимент
- 7.Три стороны общения – это ...

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-2024-
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Эффективные коммуникации в фармации»		2025 18стр. из 48

| перцептивная, интерактивная и коммуникативная стороны +

| продуктивная, непродуктивная и перспективная стороны

| вербальная, невербальная и интерактивная стороны

| улыбка, имя и комплимент

| конкретность, своевременность и конструктивность

8. Коммуникационный процесс – это

| действующий канал связи +

| источник информации

| канал связи

| логическая цепочка

| сообщения

9. Виды коммуникации:

| продуктивная и непродуктивная +

| вербальная и невербальная

| перцептивная и интерактивная

| конгруэнтная и своевременная

| конгруэнтная и вербальная

10. Коммуникативная компетентность – это система

| внутренних ресурсов, необходимых для построения эффективной коммуникации +

| внешних ресурсов, необходимых для построения коммуникации

| с помощью, которой происходит передача сообщения

| внешних ресурсов, необходимых для построения организационной структуры

| профессиональных компетентностей

11. В аптечном коллективе существуют уровня общения.

| 3 +

| 4

| 2

| 6

| 7

12. Общение между фармацевтом и пациентом происходит по трем каналам:

| перцептивному, интерактивному, коммуникативному +

| вербальному, темпу и ритму речи, визуальному

| сообщению, перцепции, коррекции

| вербальному, невербальному, интерактивному

| внешнему виду, улыбке, имени

13. Правила «трех плюсов»:

| улыбка, имя, комплимент +

| приближение к пациенту, внешний вид, зрительный контакт

| конкретность, своевременность, конструктивность

| улыбка, имя, сарказм

| конкретность, конгруэнтность, компетентность

14. Факторы, влияющие на эффективность коммуникативного процесса:

| конгруэнтность, ответственность, самокритичность, владение техникой установления
контакта (раппорта) и т.д. +

| декодирование, стереотипы, «предвзятое представление», конфликты и т.д.

| кодирование, передача информации, декодирование, зарождение идеи и т.д.

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-2024-
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Эффективные коммуникации в фармации»		2025 19стр. из 48

| система внешних ресурсов, необходимых для построения неэффективной коммуникации

| профессиональная компетентность, ответственность

15. Принципы активного слушания:

| замолчать, подавать сигналы внимания, задавать уточняющие вопросы, проверять правильность понимания +

| внешний вид, приближение к пациенту, улыбка, имя, комплимент

| отражение позы, «отражение» речи, «отражение» ритма движений

| улыбка, имя, сарказм

| конкретность, конгруэнтность, компетентность

16. Факторы, препятствующие эффективности коммуникативного процесса:

| декодирование, «предвзятое представление», стереотипы, разное эмоциональное состояние, конфликты и т.д. +

| конгруэнтность, ответственность, самокритичность, владение техникой установления контакта и т.д.

| кодирование, передача информации, декодирование, зарождение идеи и т.д.

| улыбка, имя, комплимент

| конкретность, своевременность, конструктивность

17. Вербальная коммуникация использует в качестве знаковой системы

| речь +

| телодвижения

| тон голоса

| улыбку

| комплимент

18. Невербальная коммуникация использует в качестве знаковой системы

| тон голоса +

| речь

| код

| комплимент

| имя

19. I уровень общения в аптечном коллективе – это

| фармацевт – пациент +

| фармацевт – врач

| фармацевт – фармацевт

| фармацевт-администратор

| фармацевт-коммуникатор

20. II уровень общения в аптечном коллективе – это

| фармацевт – врач +

| фармацевт – пациент

| фармацевт – фармацевт

| фармацевт-администратор

| фармацевт-коммуникатор

21. III уровень общения в аптечном коллективе – это

| фармацевт – фармацевт +

| фармацевт – пациент

| фармацевт – врач

| фармацевт-администратор

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-2024-
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Эффективные коммуникации в фармации»		2025 20стр. из 48

| фармацевт-коммуникатор

22.Связь и общение фармацевтов с врачами ЛПУ осуществляется посредством

| фармацевта – информатора +

| фармацевта – технолога

| фармацевта – аналитика

| фармацевта-организатора

| администрации

23.Неформальные отношения – это

| дружеские связи, образующиеся на основе личных взаимоотношений +

| официальная структура, установленная руководством аптеки

| отношение фармацевтов с администрацией аптеки

| средство, с помощью которого происходит передача сообщения

| система внешних ресурсов, необходимых для построения эффективной коммуникации

24.Команда – это

| группа лиц с высокой компетентностью +

| нефармацевтический персонал

| фармацевтический коллектив

| группа заинтересованных лиц

| юридические лица

25.Команда в фармацевтической организации осуществляет 2 основные функции:

| решение проблем, поддержка творчества +

| командно-административную, правовую

| общение, распределение функций

| торговлю, организацию

| общение, торговлю

26.Внимание – это

| избирательная направленность на тот или иной объект и сосредоточенность на нем +

| подчеркивание позитивных черт во внешнем виде, поведении, окружении пациента

| упрощенный взгляд на людей, на явления, события

| сообщение, перцепция, коррекция

| внешний вид, улыбка, имя, комплимент

27.Агентами коммуникационного процесса являются

| коммуникатор, коммуникант +

| фармацевт, врач

| фармацевтический персонал и нефармацевтический персонал

| фармацевт-организатор, фармацевт-технолог

| администрация, отдел кадров

28.Коммуникативный потенциал личности фармацевта – это характеристика
фармацевта.

| возможностей +

| умений

| знаний

| желаний

| параметров

29.Благоприятному контакту способствует приближение к пациенту, которое осуществляется за счет:

| отражения позы, темпа речи, ритма движений +

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-2024-
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Эффективные коммуникации в фармации»		2025 21стр. из 48

- | улыбки, эмпатии, толерантности
- | невербального и вербального поведения
- | улыбки, имени, сарказма
- | конкретности, конгруэнтности, компетентности
- 30.Приемы «эмпатии» - это
- | повторить услышанное, переварив информацию, вернуть основную идею, поделиться собственными переживаниями +
- | замолчать, улыбнуться, сказать комплимент
- | отразить позу, темп речи, ритм движения
- | улыбка, имя, комплимент
- | конкретность, своевременность, конструктивность
- 31.Создание первого впечатления создается при помощи:
- | внешнего вида, невербального поведения, приближения к пациенту, улыбки, имени, комплимента +
- | отражения позы, темпа, речи, ритма движений
- | конгруэнтности, ответственности, самокритичности, владения техникой установления контакта
- | улыбки, имени, сарказма
- | конкретности, конгруэнтности, компетентности
- 32.Первое впечатление при контакте с незнакомым человеком формируется в течении .
- . . секунд.
- | 3-5 +
- | 50
- | 1
- | 30
- | 40
- 33.При помощи речи осуществляется
- | кодирование и декодирование информации +
- | продуктивная и непродуктивная коммуникация
- | вербальное и невербальное поведение
- | сообщение, перцепция, коррекция
- | внешний вид, улыбка, имя, комплимент
- 34.Удельный вес каждого воздействия (слова, тон голоса, телодвижения) составляет . . .
- .
- | 7, 38, 55 (%) +
- | 20, 40, 40 (%)
- | 40, 50, 10 (%)
- | 20, 70, 10(%)
- | 10, 80, 20(%)
- 35.Располагающее выражение лица:
- | дружелюбное, спокойное, веселое, доброе, открытое +
- | злое, напряженное, враждебное, хмурое
- | дружелюбное, направленное, спокойное, враждебное
- | выражающее безразличие
- | хмурое, наглое
- 36.6 этапов профессиональных фармацевтических подходов к пациенту аптеки – это ...
- .

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-2024-
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Эффективные коммуникации в фармации»		2025 22стр. из 48

| знание портрета пациента, установление контакта, сбор и анализ информации о потребностях пациента; аргументация и демонстрация ЛС, правильные ответы, завершение контакта +

| знание портрета пациента, начало контакта, дружеские связи, официальная структура, отношение пациента с администрацией аптеки, завершение контакта

| знание портрета пациента, начало контакта, реклама ЛС, сегментация рынка, выбор канала связи, завершение контакта

| своевременность, перцепция, коррекция, сообщение, эмпатия, речь

| своевременность, перцепция, коррекция, сообщение, телодвижение, тон

37.Менталитет – это

| качественное своеобразие интеллектуальной переработки человеком информации о себе и окружающей действительности +

| внимание, вежливость, уверенность в своих знаниях, традиции и обычаи

| качественное своеобразие интеллектуальной переработки человеком информации об окружающей действительности

| возможности человека

| компетентность человека

38.Прием «эхо» - это

| дословное повторение основных высказываний пациента +

| уточнение отдельных высказываний фармацевта

| обобщенное повторение высказываний пациента

| дословное повторение всех высказываний поставщика

| воспроизводства сути высказывания руководства

39.Прием «резюме» - это

| воспроизводство сути высказывания пациента в сжатом и обобщенном виде +

| воспроизводство основных высказываний фармацевта в развернутом виде

| воспроизводство дословного повторения основных высказываний пациента

| характеристика желаний фармацевта

| характеристика параметров фармацевта

40.Прием «уточнения» - это

| уточнение отдельных положений высказываний пациента +

| воспроизводство сути высказывания пациента в сжатом и обобщенном виде

| повторение основных высказываний пациента

| дословные повторение отдельных высказываний фармацевта

| воспроизводства сути высказывания руководства

41.Врачебная тайна – это сведения о

| больном, не подлежащие разглашению +

| лекарственных препаратов, имеющихся в аптеке

| ЛПУ и его врачей

| родных больного

| врачей

42.В общении «фармацевт - ребенок» необходимы определенные знания в области

| психологии детских игр +

| педагогики

| психологии брачных отношений

| биологии

| анатомии человека

ONȚUSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-2024-
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Эффективные коммуникации в фармации»		2025 23стр. из 48

43.В общении «фармацевт - пожилой человек» необходимо учитывать такие заболевания, как

- | старческие психозы +
- | гиперактивность
- | желудочно-кишечные
- | сердечно-сосудистые
- | аллергические

44.Главное умение фармацевта – это

- | искусное психологическое взаимодействие с пациентами, врачами и коллегами +
- | умение воспроизводить суть высказываний пациента
- | искусное психологическое взаимодействие с администрацией аптеки
- | своевременность, активность, артистизм
- | своевременность, достоверность

45.Открытые вопросы – это вопросы, на которые

- | трудно ответить однозначно +
- | можно ответить однозначно «Да» или «Нет»
- | нет ответа
- | легко ответить
- | можно не отвечать

46.Закрытые вопросы – это вопросы, на которые

- | можно ответить однозначно «Да» или «Нет» +
- | нет ответа
- | трудно ответить однозначно
- | легко ответить
- | можно не отвечать

47.Реклама, предназначенная для. . ., содержит научные данные о ЛС.

- | населения
- | пациентов
- | врачей+
- | беременных
- | поставщиков

48.Совокупность этических норм и принципов поведения фармацевтов при выполнении профессиональных обязанностей – это

- | экономика
- | этика и деонтология+
- | товароведение
- | компетентность
- | досуг

49.В деятельности аптечных работников...занимает особое место.

- | философия
- | социальное положение
- | фармацевтическая этика+
- | мнение
- | чувство юмора

50. Медицину и этику объединяет:

- | человек как предмет изучения+
- | методы исследования

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ  SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»	
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	Б044-40/11-2024-
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Эффективные коммуникации в фармации»	2025 24стр. из 48

- | приемы преодоления конфликтов
- | стремление к знанию механизмов поведения
- | ориентация на достижение финансового благосостояния человека

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-2024-
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Эффективные коммуникации в фармации»		2025 25стр. из 48

1. Тема № 8: «Этический кодекс фармацевта в РК».

2. Цель: сформировать у обучающегося представление об этических нормах и морально-нравственных принципов поведения фармацевтического работника.

3.Задания:

- Подготовка презентации на тему:» Соблюдение принципов Этического кодекса фармацевтических работников".
- Прослушивание и обсуждение вышеупомянутой презентации.

4. Форма выполнения/ оценивания: Критериальное оценивание, Чек лист

5. Критерии выполнения СРО: «Презентация», «Реферат», «Составление тестовых заданий», «Эссе».

6.Срок сдачи: 8 неделя

7.Литература:

Основная:

1. Датхаев, У. М. Коммуникативтік дағдылар: оқулық / - Алматы : Эверо, 2016. - 260 бет. С.80экз.
2. Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации : учебник - Алматы : Эверо, 2015. - 728 с.-40экз.
3. Молотов-Лучанский, В. Б. Коммуникативные навыки : учеб. пособие. - Алматы : Эверо, 2014. - 138 с.34экз.
4. Шертаева, К. Д. Фармация саласындағы коммуникативтік дағдылар : оқу құралы - Шымкент : Жасұлан, 2013. - 72 бет.90экз.
5. Куклина, Н. М. Биомедицинская этика : учеб. пособие / Н. М. Куклина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Алматы : Эверо, 2012. - 380 с.60экз.
6. Асимов М.А. Коммуникативтік дағдылар: оқулық.- Алматы, 2011ж.300экз.
7. Асимов, М. А. Коммуникативные навыки : учебник . - Алматы : Эверо, 2011г.150экз.

Дополнительная

1. Коммуникативтік дағдылар: анықтамалық = Коммуникативные навыки : справочник = Communication skills : directory / Л. Л. Мациевская [и др.]. - Алматы : Эверо, 2014. - 118 бет. с.70экз.
2. Дербисалина, Г. А. Коммуникативные навыки в работе врача общей практики: учеб.-методическое пособие "Ақнұр", 2014. - 122 с.50экз.
Коммуникативтік дағдылар" пәні бойынша дәріс кешені.
3. Мамандық: 5B110300-"Фармация" = Тезисы лекций по дисциплине "Коммуникативные навыки". Специальность: 5B110300-"Фармация" : лекциялар тезисі. - Шымкент : Б. ж., 2013.-10экз.
4. Коммуникативтік дағдылар: анықтамалық = Коммуникативные навыки : - Алматы : Эверо, 2013. - 86 бет.140экз.

Электронные ресурсы

1. "Коммуникативтік дағдылар" пәні бойынша дәріс кешені. Мамандық: 5B110300-"Фармация" [Электронный ресурс] = Тезисы лекций по дисциплине

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Эффективные коммуникации в фармации»		Б044-40/11-2024- 2025 26стр. из 48

"Коммуникативные навыки". Специальность: 5B110300-"Фармация" : лекциялар тезисі Шымкент : Б. ж., 2013ж. 1экз.

- ОҚМА Репозиторийі <http://lib.ukma.kz/repository/>
Республикалық жоғары оқу орындары аралық электрондық кітапхана <http://rmebrk.kz/>
«Аknurpress» сандық кітапхана <https://aknurpress.kz/login> «Заң» нормативтік-құқықтық актілер базасы <https://zan.kz/ru> «Параграф Медицина» ақпараттық жүйесі <https://online.zakon.kz/Medicine/>

8. Контроль (вопросы):

1. Положения Этического кодекса фармацевта.
2. цели и задачи Этического кодекса фармацевта.
3. С. А. Боткин: что означает слово «врачебная тайна - Святая воля»?
4. готовность фармацевта к сочувствию.
5. выслушивание больного - одно из главных психологических качеств фармацевта.
6. последствия раскрытия врачебной тайны перед больным.

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-2024-
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Эффективные коммуникации в фармации»		2025 27стр. из 48

1. Тема № 9: «Этические аспекты отношений: фармацевт-потребитель; фармацевт-врач; фармацевт-фармацевт».

2. Цель: научить обучающегося этическому общению в цепи фармацевт-потребитель; фармацевт - врач; фармацевт-фармацевт.

3. Задания:

- 1.этические аспекты общения: фармацевт – потребитель; фармацевт – врач; фармацевт-фармацевт.
2. прослушивание и обсуждение презентации на заданную тему.

4. Форма выполнения/ оценивания: Критериальное оценивание, Чек лист

5. Критерии выполнения СРО: «Презентация», «Реферат», «Составление тестовых заданий», «Эссе».

6.Срок сдачи: 9 неделя

7.Литература:

Основная:

1. Датхаев, У. М. Коммуникативтік дағдылар: оқулық / - Алматы : Эверо, 2016. - 260 бет. С.80экз.
2. Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации : учебник - Алматы : Эверо, 2015. - 728 с.-40экз.
3. Молотов-Лучанский, В. Б. Коммуникативные навыки : учеб. пособие. - Алматы : Эверо, 2014. - 138 с.34экз.
4. Шертаева, К. Д. Фармация саласындағы коммуникативтік дағдылар : оқу құралы - Шымкент : Жасұлан, 2013. - 72 бет.90экз.
5. Куклина, Н. М. Биомедицинская этика : учеб. пособие / Н. М. Куклина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Алматы : Эверо, 2012. - 380 с.60экз.
6. Асимов М.А. Коммуникативтік дағдылар: оқулық.- Алматы, 2011ж.300экз.
7. Асимов, М. А. Коммуникативные навыки : учебник . - Алматы : Эверо, 2011г.150экз.

Дополнительная

1. Коммуникативтік дағдылар: анықтамалық = Коммуникативные навыки : справочник = Communication skills : directory / Л. Л. Мациевская [и др.]. - Алматы : Эверо, 2014. - 118 бет. с.70экз.
2. Дербисалина, Г. А. Коммуникативные навыки в работе врача общей практики: учеб.-методическое пособие "Ақнұр", 2014. - 122 с.50экз.
Коммуникативтік дағдылар" пәні бойынша дәріс кешені.
3. Мамандық: 5B110300-"Фармация" = Тезисы лекций по дисциплине "Коммуникативные навыки". Специальность: 5B110300-"Фармация" : лекциялар тезисі. - Шымкент : Б. ж., 2013.-10экз.
4. Коммуникативтік дағдылар: анықтамалық = Коммуникативные навыки :. - Алматы : Эверо, 2013. - 86 бет.140экз.

Электронные ресурсы

1. "Коммуникативтік дағдылар" пәні бойынша дәріс кешені. Мамандық: 5B110300-"Фармация" [Электронный ресурс] = Тезисы лекций по дисциплине

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-2024-
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Эффективные коммуникации в фармации»		2025 28стр. из 48

"Коммуникативные навыки". Специальность: 5B110300-"Фармация" : лекциялар тезисі Шымкент : Б. ж., 2013ж. 1экз.

- ОҚМА Репозиторийі <http://lib.ukma.kz/repository/>
Республикалық жоғары оқу орындары аралық электрондық кітапхана <http://rmebrk.kz/>
«Аknurpress» сандық кітапхана <https://aknurpress.kz/login> «Зан» нормативтік-құқықтық актілер базасы <https://zan.kz/ru> «Параграф Медицина» ақпараттық жүйесі <https://online.zakon.kz/Medicine/>

8. Контроль (вопросы):

1. специфика 3 уровня «фармацевт-фармацевт " в аптечной системе.
2. Что такое неформальное общение в аптечных организациях?
3. специфика женской психологии, как показать, что в фармацевтических организациях в основном работают женщины?
4. Команда-особый вид аптечного коллектива.
5. специфика простого фармацевтического коллектива коллектива.
6. какими способностями должны обладать члены фармацевтической команды?
7. в чем сегодня сложность работы в командах фармацевтических организаций?

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-2024-
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Эффективные коммуникации в фармации»		2025 29стр. из 48

1.Тема №10: «Формирование деловых качеств фармацевта»

2.Цель: Научить обучающегося вырабатывать у себя деловые качества, для дальнейшей профессиональной карьеры в фармацевтической деятельности.

3.Задания по теме:

Написать презентацию на тему» Особенности формирования деловых качеств фармацевтов". Подготовка и обсуждение реферата на вышеуказанную тему.

4. Форма выполнения/ оценивания: Критериальное оценивание, Чек лист

5. Критерии выполнения СРО: Презентация,реферат,составление тестовых заданий, эссе

6.Срок сдачи: 10 неделя

7.Литература

Основная:

1. Датхаев, У. М. Коммуникативтік дағдылар: оқулық / - Алматы : Эверо, 2016. - 260 бет. С.80экз.
2. Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации : учебник - Алматы : Эверо, 2015. - 728 с.-40экз.
3. Молотов-Лучанский, В. Б. Коммуникативные навыки : учеб. пособие. - Алматы : Эверо, 2014. - 138 с.34экз.
4. Шертаева, К. Д. Фармация саласындағы коммуникативтік дағдылар : оқу құралы - Шымкент : Жасұлан, 2013. - 72 бет.90экз.
5. Куклина, Н. М. Биомедицинская этика : учеб. пособие / Н. М. Куклина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Алматы : Эверо, 2012. - 380 с.60экз.
6. Асимов М.А. Коммуникативтік дағдылар: оқулық.- Алматы, 2011ж.300экз.
7. Асимов, М. А. Коммуникативные навыки : учебник . - Алматы : Эверо, 2011г.150экз.

Дополнительная

1. Коммуникативтік дағдылар: анықтамалық = Коммуникативные навыки : справочник = Communication skills : directory / Л. Л. Мадиевская [и др.]. - Алматы : Эверо, 2014. - 118 бет. с.70экз.
2. Дербисалина, Г. А. Коммуникативные навыки в работе врача общей практики: учеб.-методическое пособие "Ақнұр", 2014. - 122 с.50экз.
Коммуникативтік дағдылар" пәні бойынша дәріс кешені.
3. Мамандық: 5В110300-"Фармация" = Тезисы лекций по дисциплине "Коммуникативные навыки". Специальность: 5В110300-"Фармация" : лекциялар тезисі. - Шымкент : Б. ж., 2013.-10экз.
4. Коммуникативтік дағдылар: анықтамалық = Коммуникативные навыки :. - Алматы : Эверо, 2013. - 86 бет.140экз.

Электронные ресурсы

1. "Коммуникативтік дағдылар" пәні бойынша дәріс кешені. Мамандық: 5В110300-"Фармация" [Электронный ресурс] = Тезисы лекций по дисциплине "Коммуникативные навыки".Специальность:5В110300-"Фармация" : лекциялар тезисі Шымкент : Б. ж., 2013ж.1экз.

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Эффективные коммуникации в фармации»		Б044-40/11-2024- 2025 30стр. из 48

2. ОКМА Репозиторийі <http://lib.ukma.kz/repository/>
Республикалық жоғары оқу орындары аралық электрондық кітапхана <http://rmebrk.kz/>
«Ақнұрпресс» сандық кітапхана <https://aknurpress.kz/login> «Зан» нормативтік-
құқықтық актілер базасы <https://zan.kz/ru> «Параграф Медицина» ақпараттық жүйесі
<https://online.zakon.kz/Medicine/>

8. Контроль (вопросы):

1. Что такое деловые качества фармацевта?
2. Как формируются деловые качества фармацевта?
3. Классификация деловых качеств фармацевта.
4. Понятие деловой карьеры фармацевта.
5. Причины достижения деловой репутации?
6. Этапы делового оборота фармацевта и его планирование.

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-2024-
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Эффективные коммуникации в фармации»		2025 31стр. из 48

1.Тема №11: «Работа фармацевта в команде».

2.Цель: Научить обучающегося эффективно работать в профессиональной команде.

3.Задания по теме:

Написать презентацию на тему» Работа фармацевта в команде коллег". Прослушивание и обсуждение вышеупомянутого реферата

4. Форма выполнения/ оценивания: Критериальное оценивание, Чек лист

5. Критерии выполнения СРО: «Презентация», «Составление тестовых заданий», «Эссе».

6.Срок сдачи: 11 неделя

7.Литература:

Основная:

1. Датхаев, У. М. Коммуникативтік дағдылар: оқулық / - Алматы : Эверо, 2016. - 260 бет. С.80экз.
2. Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации : учебник - Алматы : Эверо, 2015. - 728 с.-40экз.
3. Молотов-Лучанский, В. Б. Коммуникативные навыки : учеб. пособие. - Алматы : Эверо, 2014. - 138 с.34экз.
4. Шертаева, К. Д. Фармация саласындағы коммуникативтік дағдылар : оқу құралы - Шымкент : Жасұлан, 2013. - 72 бет.90экз.
5. Куклина, Н. М. Биомедицинская этика : учеб. пособие / Н. М. Куклина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Алматы : Эверо, 2012. - 380 с.60экз.
6. Асимов М.А. Коммуникативтік дағдылар: оқулық.- Алматы, 2011ж.300экз.
7. Асимов, М. А. Коммуникативные навыки : учебник . - Алматы : Эверо, 2011г.150экз.

Дополнительная

1. Коммуникативтік дағдылар: анықтамалық = Коммуникативные навыки : справочник = Communication skills : directory / Л. Л. Мациевская [и др.]. - Алматы : Эверо, 2014. - 118 бет. с.70экз.
2. Дербисалина, Г. А. Коммуникативные навыки в работе врача общей практики: учеб.-методическое пособие "Ақнұр", 2014. - 122 с.50экз.
Коммуникативтік дағдылар" пәні бойынша дәріс кешені.
3. Мамандық: 5В110300-"Фармация" = Тезисы лекций по дисциплине "Коммуникативные навыки". Специальность: 5В110300-"Фармация" : лекциялар тезисі. - Шымкент : Б. ж., 2013.-10экз.
4. Коммуникативтік дағдылар: анықтамалық = Коммуникативные навыки :. - Алматы : Эверо, 2013. - 86 бет.140экз.

Электронные ресурсы

1. "Коммуникативтік дағдылар" пәні бойынша дәріс кешені. Мамандық: 5В110300-"Фармация" [Электронный ресурс] = Тезисы лекций по дисциплине "Коммуникативные навыки".Специальность:5В110300-"Фармация" : лекциялар тезисі Шымкент : Б. ж., 2013ж.1экз.

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-2024-
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Эффективные коммуникации в фармации»		2025 32стр. из 48

2. ОКМА Репозиторийі <http://lib.ukma.kz/repository/>
Республикалық жоғары оқу орындары аралық электрондық кітапхана <http://rmebrk.kz/>
«Ақнұрпресс» сандық кітапхана <https://aknurpress.kz/login> «Зан» нормативтік-
құқықтық актілер базасы <https://zan.kz/ru> «Параграф Медицина» ақпараттық жүйесі
<https://online.zakon.kz/Medicine/>

8. Контроль (вопросы):

1. Охарактеризовать 3 уровень общения «фармацевт-фармацевт» в аптечном коллективе?
2. Команда – особая разновидность коллектива аптеки.
3. Различия команды от обычного фармацевтического коллектива.
4. Какими способностями должны обладать члены фармацевтической команды фармацевтической организации?
5. Критерии отбора фармацевтов в команду.
6. В чем на сегодняшний день обусловлена сложность работы в фармацевтической команде?

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-2024-
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Эффективные коммуникации в фармации»		2025 33стр. из 48

1.Тема №12: «Этика фармацевтической рекламы»

2.Цель: Научить обучающегося как применять рекламу для успешного продвижения фармацевтических товаров и услуг, и знать признаки этической и некорректной рекламы.

3.Задания по теме:

«Этика фармацевтической рекламы. Особенности рекламы лекарств " составление презентации, реферата, тестовых заданий, написание реферата. Анализ вышеупомянутой темы.

4. Форма выполнения/ оценивания: Критериальное оценивание, Чек лист

5. Критерии выполнения СРО: Презентация,реферат, составление тестовых заданий, эссе

6.Срок сдачи: 12 неделя

7.Литература

Основная:

1. Датхаев, У. М. Коммуникативтік дағдылар: оқулық / - Алматы : Эверо, 2016. - 260 бет. С.80экз.
2. Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации : учебник - Алматы : Эверо, 2015. - 728 с.-40экз.
3. Молотов-Лучанский, В. Б. Коммуникативные навыки : учеб. пособие. - Алматы : Эверо, 2014. - 138 с.34экз.
4. Шертаева, К. Д. Фармация саласындағы коммуникативтік дағдылар : оқу құралы - Шымкент : Жасұлан, 2013. - 72 бет.90экз.
5. Куклина, Н. М. Биомедицинская этика : учеб. пособие / Н. М. Куклина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Алматы : Эверо, 2012. - 380 с.60экз.
6. Асимов М.А. Коммуникативтік дағдылар: оқулық.- Алматы, 2011ж.300экз.
7. Асимов, М. А. Коммуникативные навыки : учебник . - Алматы : Эверо, 2011г.150экз.

Дополнительная

1. Коммуникативтік дағдылар: анықтамалық = Коммуникативные навыки : справочник = Communication skills : directory / Л. Л. Мациевская [и др.]. - Алматы : Эверо, 2014. - 118 бет. с.70экз.
2. Дербисалина, Г. А. Коммуникативные навыки в работе врача общей практики: учеб.-методическое пособие "Ақнұр", 2014. - 122 с.50экз.
Коммуникативтік дағдылар" пәні бойынша дәріс кешені.
3. Мамандық: 5B110300-"Фармация" = Тезисы лекций по дисциплине "Коммуникативные навыки". Специальность: 5B110300-"Фармация" : лекциялар тезисі. - Шымкент : Б. ж., 2013.-10экз.
4. Коммуникативтік дағдылар: анықтамалық = Коммуникативные навыки :. - Алматы : Эверо, 2013. - 86 бет.140экз.

Электронные ресурсы

1. "Коммуникативтік дағдылар" пәні бойынша дәріс кешені. Мамандық: 5B110300-"Фармация" [Электронный ресурс] = Тезисы лекций по дисциплине

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-2024-
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Эффективные коммуникации в фармации»		2025 34стр. из 48

"Коммуникативные навыки". Специальность: 5B110300-"Фармация" : лекциялар тезисі Шымкент : Б. ж., 2013ж. 1экз.

- ОҚМА Репозиторийі <http://lib.ukma.kz/repository/>
Республикалық жоғары оқу орындары аралық электрондық кітапхана <http://rmebrk.kz/>
«Аknurpress» сандық кітапхана <https://aknurpress.kz/login> «Заң» нормативтік-құқықтық актілер базасы <https://zan.kz/ru> «Параграф Медицина» ақпараттық жүйесі <https://online.zakon.kz/Medicine/>

8. Контроль (вопросы):

1. Что такое реклама?
2. Какие этические рекомендации по рекламе существуют?
3. Перечислите и дайте характеристику некорректной рекламы?
4. Реклама – как один из приемов продвижения фармацевтических товаров и услуг.
5. Значение рекламы в современном фармацевтическом предпринимательстве.

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-2024-
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Эффективные коммуникации в фармации»		2025 35стр. из 48

1.Тема № 13: Коммуникативная компетентность фармацевтического работника

2. **Цель:** закрепить у обучающегося понятия о коммуникативной компетентности, как важнейшей компетентности фармацевтических работников.

3. Задания по теме:

- Выделять и объяснять характеристику основных понятий по теме
- Подготовка презентации, реферата по теме
- Коммуникативная компетентность как ключевая компетенция фармацевтических работников

4. **Форма выполнения/ оценивания:** Критериальное оценивание, Чек лист

5. **Критерии выполнения СРО:** Презентация,реферат, составление тестовых заданий, эссе

6.**Срок сдачи:** 13 неделя

7.Литература:

Основная:

1. Датхаев, У. М. Коммуникативтік дағдылар: оқулық / - Алматы : Эверо, 2016. - 260 бет. С.80экз.
2. Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации : учебник - Алматы : Эверо, 2015. - 728 с.-40экз.
3. Молотов-Лучанский, В. Б. Коммуникативные навыки : учеб. пособие. - Алматы : Эверо, 2014. - 138 с.34экз.
4. Шертаева, К. Д. Фармация саласындағы коммуникативтік дағдылар : оқу құралы - Шымкент : Жасұлан, 2013. - 72 бет.90экз.
5. Куклина, Н. М. Биомедицинская этика : учеб. пособие / Н. М. Куклина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Алматы : Эверо, 2012. - 380 с.60экз.
6. Асимов М.А. Коммуникативтік дағдылар: оқулық.- Алматы, 2011ж.300экз.
7. Асимов, М. А. Коммуникативные навыки : учебник . - Алматы : Эверо, 2011г.150экз.

Дополнительная

1. Коммуникативтік дағдылар: анықтамалық = Коммуникативные навыки : справочник = Communication skills : directory / Л. Л. Мадиевская [и др.]. - Алматы : Эверо, 2014. - 118 бет. с.70экз.
2. Дербисалина, Г. А. Коммуникативные навыки в работе врача общей практики: учеб.-методическое пособие "Ақнұр", 2014. - 122 с.50экз.
Коммуникативтік дағдылар" пәні бойынша дәріс кешені.
3. Мамандық: 5В110300-"Фармация" = Тезисы лекций по дисциплине "Коммуникативные навыки". Специальность: 5В110300-"Фармация" : лекциялар тезісі. - Шымкент : Б. ж., 2013.-10экз.
4. Коммуникативтік дағдылар: анықтамалық = Коммуникативные навыки :. - Алматы : Эверо, 2013. - 86 бет.140экз.

Электронные ресурсы

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-2024-
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Эффективные коммуникации в фармации»		2025 36стр. из 48

1. "Коммуникативтік дағдылар" пәні бойынша дәріс кешені. Мамандық: 5B110300-
"Фармация" [Электронный ресурс] = Тезисы лекций по дисциплине
"Коммуникативные навыки". Специальность: 5B110300- "Фармация" : лекциялар
тезисі Шымкент : Б. ж., 2013 ж. 1 экз.
2. ОҚМА Репозиторийі <http://lib.ukma.kz/repository/>
Республикалық жоғары оқу орындары аралық электрондық кітапхана <http://rmebrk.kz/>
«Акнурпресс» сандық кітапхана <https://aknurpress.kz/login> «Зан» нормативтік-
құқықтық актілер базасы <https://zan.kz/ru> «Параграф Медицина» ақпараттық жүйесі
<https://online.zakon.kz/Medicine/>

8. Контроль (вопросы):

1. Что такое коммуникативная компетентность?
2. Из каких способностей фармацевта складывается коммуникативная компетентность?
3. Что такое коммуникативный потенциал личности фармацевта?
4. Три уровня адекватности партнеров.
5. Что такое коммуникативная установка фармацевта?
6. Коммуникативно-исполнительное мастерство личности фармацевта.

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-2024-
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Эффективные коммуникации в фармации»		2025 37стр. из 48

1.Тема №14: «Особенности межличностного общения фармацевта с коллегами»

2.Цель: Научить обучающегося эффективному общению в цепи «фармацевт - фармацевт».

3.Задание по теме:

- Выделять и объяснять характеристику основных понятий по теме
- Подготовка презентации, реферата, эссе по теме
- Прослушать подготовленную презентацию по особенностям построения межличностных отношений с коллегами

4. Форма выполнения/ оценивания: Критериальное оценивание, Чек лист

5. Критерии выполнения СРО: Презентация, реферат, составление тестовых заданий, Эссе

6. Срок сдачи: 14 неделя

7. Литература:

Основная:

1. Датхаев, У. М. Коммуникативтік дағдылар: оқулық / - Алматы : Эверо, 2016. - 260 бет. С.80экз.
2. Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации : учебник - Алматы : Эверо, 2015. - 728 с.-40экз.
3. Молотов-Лучанский, В. Б. Коммуникативные навыки : учеб. пособие. - Алматы : Эверо, 2014. - 138 с.34экз.
4. Шертаева, К. Д. Фармация саласындағы коммуникативтік дағдылар : оқу құралы - Шымкент : Жасұлан, 2013. - 72 бет.90экз.
5. Куклина, Н. М. Биомедицинская этика : учеб. пособие / Н. М. Куклина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Алматы : Эверо, 2012. - 380 с.60экз.
6. Асимов М.А. Коммуникативтік дағдылар: оқулық.- Алматы, 2011ж.300экз.
7. Асимов, М. А. Коммуникативные навыки : учебник . - Алматы : Эверо, 2011г.150экз.

Дополнительная

1. Коммуникативтік дағдылар: анықтамалық = Коммуникативные навыки : справочник = Communication skills : directory / Л. Л. Мадиевская [и др.]. - Алматы : Эверо, 2014. - 118 бет. с.70экз.
2. Дербисалина, Г. А. Коммуникативные навыки в работе врача общей практики: учеб.-методическое пособие "Ақнұр", 2014. - 122 с.50экз.
Коммуникативтік дағдылар" пәні бойынша дәріс кешені.
3. Мамандық: 5В110300-"Фармация" = Тезисы лекций по дисциплине "Коммуникативные навыки". Специальность: 5В110300-"Фармация" : лекциялар тезісі. - Шымкент : Б. ж., 2013.-10экз.
4. Коммуникативтік дағдылар: анықтамалық = Коммуникативные навыки :. - Алматы : Эверо, 2013. - 86 бет.140экз.

Электронные ресурсы

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-2024-
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Эффективные коммуникации в фармации»		2025 38стр. из 48

1. "Коммуникативтік дағдылар" пәні бойынша дәріс кешені. Мамандық: 5B110300-
"Фармация" [Электронный ресурс] = Тезисы лекций по дисциплине
"Коммуникативные навыки". Специальность: 5B110300- "Фармация" : лекциялар
тезисі Шымкент : Б. ж., 2013ж. 1экз.
2. ОҚМА Репозиторийі <http://lib.ukma.kz/repository/>
Республикалық жоғары оқу орындары аралық электрондық кітапхана <http://rmebrk.kz/>
«Акнурпресс» сандық кітапхана <https://aknurpress.kz/login> «Зан» нормативтік-
құқықтық актілер базасы <https://zan.kz/ru> «Параграф Медицина» ақпараттық жүйесі
<https://online.zakon.kz/Medicine/>

8. Контроль (вопросы):

1. охарактеризуйте 3 степени отношения «Фармацевт-фармацевт» в аптечном коллективе.
2. Что такое неформальные отношения в аптечных организациях?
3. Специфика женской психологии с учетом того, что в фармацевтических коллективах работали в основном женщины?
4. Команда-особый вид аптечного коллектива?
5. Чем просто фармацевтический коллектив отличается от коллектива?
6. Какими способностями должны обладать члены фармацевтической команды?
7. По каким причинам в настоящее время затруднена работа в команде фармацевтической организации?

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-2024-
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Эффективные коммуникации в фармации»		2025 39стр. из 48

1.Тема № 15: Рубежный контроль №2

2. Цель: Закрепить знания и умения обучающегося по пройденным темам

3. Задание по теме:

- ответить по билетам;
- выполнить тестовые задания.

4. Форма выполнения/ оценивания: Чек листТестирование,коллоквиум.

5.Критерии выполнения СРО: Рубежный контроль проводится согласно утвержденного графика в виде тестирования или/ и коллоквиума

6.Срок сдачи: 15 неделя

7.Литература:

Основная:

1. Датхаев, У. М. Коммуникативтік дағдылар: оқулық / - Алматы : Эверо, 2016. - 260 бет. С.80экз.
2. Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации : учебник - Алматы : Эверо, 2015. - 728 с.-40экз.
3. Молотов-Лучанский, В. Б. Коммуникативные навыки : учеб. пособие. - Алматы : Эверо, 2014. - 138 с.34экз.
4. Шертаева, К. Д. Фармация саласындағы коммуникативтік дағдылар : оқу құралы - Шымкент : Жасұлан, 2013. - 72 бет.90экз.
5. Куклина, Н. М. Биомедицинская этика : учеб. пособие / Н. М. Куклина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Алматы : Эверо, 2012. - 380 с.60экз.
6. Асимов М.А. Коммуникативтік дағдылар: оқулық.- Алматы, 2011ж.300экз.
7. Асимов, М. А. Коммуникативные навыки : учебник . - Алматы : Эверо, 2011г.150экз.

Дополнительная

1. Коммуникативтік дағдылар: анықтамалық = Коммуникативные навыки : справочник = Communication skills : directory / Л. Л. Мациевская [и др.]. - Алматы : Эверо, 2014. - 118 бет. с.70экз.
2. Дербисалина, Г. А. Коммуникативные навыки в работе врача общей практики: учеб.-методическое пособие "Ақнұр", 2014. - 122 с.50экз.
Коммуникативтік дағдылар" пәні бойынша дәріс кешені.
3. Мамандық: 5В110300-"Фармация" = Тезисы лекций по дисциплине "Коммуникативные навыки". Специальность: 5В110300-"Фармация" : лекциялар тезісі. - Шымкент : Б. ж., 2013.-10экз.
4. Коммуникативтік дағдылар: анықтамалық = Коммуникативные навыки :. - Алматы : Эверо, 2013. - 86 бет.140экз.

Электронные ресурсы

1. "Коммуникативтік дағдылар" пәні бойынша дәріс кешені. Мамандық: 5В110300-"Фармация" [Электронный ресурс] = Тезисы лекций по дисциплине "Коммуникативные навыки".Специальность:5В110300-"Фармация" : лекциялар тезісі Шымкент : Б. ж., 2013ж.1экз.

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-2024-
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Эффективные коммуникации в фармации»		2025 40стр. из 48

2. ОКМА Репозиторийі <http://lib.ukma.kz/repository/>
Республикалық жоғары оқу орындары аралық электрондық кітапхана <http://rmebrk.kz/>
«Ақнұрпресс» сандық кітапхана <https://aknurpress.kz/login> «Зан» нормативтік-
құқықтық актілер базасы <https://zan.kz/ru> «Параграф Медицина» ақпараттық жүйесі
<https://online.zakon.kz/Medicine/>

8. Контроль (вопросы, тесты):

Вопросы:

1. Основы этического кодекса фармацевта.
2. Ответственность за нарушения этического кодекса фармацевта.
3. Охарактеризовать III уровень общения «фармацевт-фармацевт» в аптечном коллективе.
4. Что значить неформальные отношения в аптечных организациях?
5. Специфика женской психологии, как в аптечных организациях.
6. Команда – особая разновидность коллектива аптеки.
7. Различия команды от обычного фармацевтического коллектива.
8. Какими способностями должны обладать члены фармацевтической команды фармацевтической организации?
9. В чем сегодняшний день обусловлена сложность работы в команде фармацевтической организации?
10. Охарактеризовать 2 уровень общения «фармацевт-врач» в аптечном коллективе?
11. Что такое команда?
12. Что такое деловые качества фармацевта?
13. Как формируется деловые качества фармацевта?
14. Классификация деловых качеств фармацевта.
15. Понятие о деловой карьере фармацевта.
16. Движущие мотивы деловой карьеры.
17. Этапы деловой карьеры фармацевта и ее планирование.
18. Что такое реклама?
19. Какие этические рекомендации по рекламе существуют?
20. Перечислите и дайте характеристику некорректной рекламы.
21. Реклама – как один из приемов продвижения ЛС.
22. Значение рекламы в современном фармацевтическом предпринимательстве.
23. Что такое коммуникативная компетентность?
24. Из каких способностей фармацевта складывается коммуникативная компетентность?
25. Что такое коммуникативный потенциал личности фармацевта?
26. Три уровня адекватности партнеров.
27. Что такое коммуникативная установка фармацевта?
28. Коммуникативно-исполнительное мастерство личности фармацевта.
29. Как правильно выявить потребность и запросы пациента аптеки?
30. Охарактеризуйте предоставление пациенту консультации при отпуске лекарственных средств.
31. Из чего складывается первое впечатление человека об аптеке?
32. Расскажите об особенностях общения «Фармацевт-пациент».
33. Как распознать сигналы готовности или нерешительности пациента аптеки?

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-2024-
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Эффективные коммуникации в фармации»		2025 41стр. из 48

Тесты:

1. Речь – это...коммуникация.

- | вербальная +
- | невербальная
- | успешная
- | продуктивная
- | непродуктивная

2.Барьером нарушающим процесс общения является

- | шум +
- | перегородки
- | панибратство
- | болезнь
- | стресс

3. Общения с пациентом начинается с

- | приветствия +
- | консультации
- | допродажи
- | агрессии
- | опроса

4.Инициативное приветствие, производится на расстоянии не более ... метров от пациента.

- | 2-х +
- | 3-х
- | 5-ти
- | 6-ти
- | 7-ми

5.Фармацевт должен информировать пациента о характеристиках препаратов с точки зрения «пользы ...».

- | пациента +
- | аптеки
- | фармацевта
- | врача
- | менеджера

6.При работе с сомнениями и возражениями пациента, фармацевт должен сначала...его.

- | выслушать +
- | перебить
- | переубедить
- | проигнорировать
- | обслужить

7. это привычная манера поведения руководителя с подчиненными.

- | Стиль +
- | Метод
- | Цель
- | Роль
- | Характер

8.Максимальная централизация власти характерна для ... руководителя.

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-2024-
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Эффективные коммуникации в фармации»		2025 42стр. из 48

- | авторитарного +
- | либерального
- | демократического
- | инновационного
- | коммуникативного

9.Высокая степень децентрализации полномочий характерна для ... руководителя.

- | демократического +
- | либерального
- | авторитарного
- | властного
- | коммуникативного

10.... - это способность оказывать влияние на отдельные личности и группы, направляя их усилия на достижение личных или целей организации.

- | Лидерство +
- | Руководство
- | Власть
- | Активность
- | Жесткость

11... - это поведение одного индивида, которое вносит изменения в поведение, взгляды другого.

- | Влияние +
- | Лидерство
- | Инновационность
- | Власть
- | Руководство

12.Одним из самых эффективных способов влияния на других людей является

- | вознаграждение +
- | руководство
- | соблюдение традиций
- | контроль
- | жесткость

13. Одним из важнейших факторов, обуславливающих выбор аптеки пациентом, является

- | качество обслуживания +
- | расположение аптеки
- | ассортимент аптеки
- | внешний вид фармацевта
- | название аптеки

14.Фармацевт не всегда может дать исчерпывающую консультацию по применению какого- либо лекарственного препарата, по причине

- | дефицита времени +
- | недостатка информации
- | отсутствия такта
- | недостатка мотивации
- | нежелания разговаривать с пациентом

15.Нередко в аптеку звонят нервные люди, в резкой форме высказывающие несправедливые упреки, при этом фармацевту необходимо

ONȚUSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-2024-
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Эффективные коммуникации в фармации»		2025 43стр. из 48

| набраться терпения и понять мотивы поведения +

| ответить тем же

| проигнорировать недовольство

| положить трубку

| сообщить заведующему

16. Хорошая дикция создает благоприятные условия эффективного . . . общения.

| телефонного +

| визуального

| телепатического

| политического

| информационного

17. При общении фармацевта с больным большое значение имеет

| эмпатия +

| сарказм

| возраст

| внешность

| безразличие

18. Пациент рассказывает фармацевту о своих проблемах, связанных с заболеванием. Фармацевт, поприветствовав пациента, замолчал, подавая сигналы искреннего внимания, в ходе беседы задавал уточняющие вопросы, проверяя правильность понимания. Такой принцип поведения фармацевта, влияющий на эффективность коммуникативного процесса называется

| активным слушанием +

| принципом Раппорта

| отзеркаливанием

| душевностью

| толерантностью

19. В фармацевтическом коллективе возникло трудноразрешимое противоречие, возникшее в процессе совместной трудовой деятельности, которое называется

| трудовым конфликтом +

| стилем руководства

| деловым взаимодействием

| неформальным отношением

| формальным отношением

20. Вопросы, на которые можно ответить однозначно «Да» или «Нет» - это

| закрытые вопросы +

| вопросы, на которые нет ответа

| открытые вопросы

| вопросы, на которые легко ответить

| вопросы, которые не задаются

21. Всё, что есть социального в человеке – это проявление

| личности +

| опыта

| мотивации

| возраста

| характера

22. Свойство информации быть правильно воспринятой - это

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-2024-
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Эффективные коммуникации в фармации»		2025 44стр. из 48

| достоверность +

| адекватность

| актуальность

| доступность

| эмоциональность

23.Органами слуха воспринимается ... информация.

| аудиальная +

| тактильная

| графическая

| вкусовая

| визуальная

24.К внутренним факторам фармацевтического консультирования относится уровень образованности ...

| пациента +

| фармацевта-аналитика

| вспомогательного персонала

| врача

| менеджера

25.Свойство информации вызывать различные эмоции у людей - это ...

| эмоциональность +

| адекватность

| объективность

| доступность

| достоверность

26.Лицо, генерирующее идеи, собирающее информацию и передающее её - это ...

| отправитель +

| получатель

| покупатель

| лаборант

| пациент

27.При простудных заболеваниях и головной боли используются лекарственные средства без назначения врача в ...% случаев.

| 70+

| 83

| 67

| 99

| 91

28.Оповещение, для создания широкой известности чему-нибудь, с целью привлечения потребителей, производится с помощью ...

| рекламы +

| информации

| коммуникации

| процесса

| системы

29.В деятельности фармацевта основным качеством является ...

| коммуникабельность +

| эмоциональность

ONȚUSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-2024-
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Эффективные коммуникации в фармации»		2025 45стр. из 48

| толерантность

| надменность

| обучаемость

30. Успешная карьера должна быть

| динамичной и статичной +

| не стабильной

| пассивной

| быстротечной

| краткосрочной

31. Фармацевту-аналитику в большей степени нужно обладать такими качествами, как

| склонность к сосредоточенной умственной деятельности и монотонной работе +

| коммуникабельность и склонность к активной работе

| умение представить себе весь процесс создания препарата и желание учиться

| желание учиться и постоянно воспринимать новую информацию

| склонность к творческой деятельности и коммуникабельность

32. Суть центристской карьеры состоит

| в приближении к «ядру» организации, включения в круг «избранных» +

| в смене должностей

| в профессиональном росте, не приближаясь к «ядру» организации

| в увольнении, смене рода занятий

| в стремлении попасть в центр деловых событий

33. Введение в заблуждение потребителей, представленное на формирование неверных представлений в отношении собственных товаров или товаров конкурента – это реклама... .

| вводящая в заблуждение +

| о продвижении товара

| о новых препаратах

| предметов санитарии

| субъективная

34. Ситуация, когда целью речевого взаимодействия становится достижение четкого соглашения или договоренности – это

| деловое общение +

| деонтология

| этика

| реклама

| мониторинг

35. Ситуация, когда один из участников общения целенаправленно воздействует на другого, зная чего он хочет достичь – это ... общение.

| воспитательное +

| деловое

| диагностическое

| диадическое

| интимно-личностное

36. Совокупность сведений о болезни, а также об интимной и семейной жизни больного, ставшие известными медицинским или фармацевтическим работникам при выполнении ими своих профессиональных обязанностей и не подлежащих оглашению – это

ONȚUSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-2024-
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Эффективные коммуникации в фармации»		2025 46стр. из 48

| врачебная тайна +
| возраст пациента
| пол больного
| характер фармацевта
| амбулаторная карта

37.В практике медицинского работника нередко бывают случаи, когда врачебная тайна связана с обманом, которую . . . назвал «святой ложью».

| С.П.Боткин +
| В.В.Вересаев
| Н.А.Семашко
| Гиппократ
| Е.И.Рогов

38.Утверждение о том, что «лечить следует заболевшего, а не болезнь», в основе которого лежит индивидуальный подход к каждому из пациентов, принадлежит

| Гиппократу +
| Копернику
| Сократу
| Платону
| Алтынсарину

39.Формирование определенного представления о собеседнике или получение у него какой-либо информации – это . . . общение.

| диагностическое +
| деловое
| воспитательное
| диадическое
| личностное

40. ...общение – это взаимодействие собеседников, когда каждый из них находится в поле зрения другого и любая реакция может быть легко замечена и учтена собеседником.

| Диадическое +
| Деловое
| Воспитательное
| Личностное
| Диагностическое

41.Современное понятие о «врачебной тайне» зафиксировано в Международном кодексе медицинской этики, существующем с...года.

| 1949 +
| 1960
| 1890
| 1970
| 1950

42. К первичным потребностям человека относятся

| физиологические, социальные потребности +
| физические потребности
| безопасность, защищенность
| уважение, самовыражение
| материальные, духовные потребности

ONȚUSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-2024-
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Эффективные коммуникации в фармации»		2025 47стр. из 48

43.Понятие (от лат. motive – двигать, толкать), означающее побуждение к деятельности

- это

- | мотив +
- | действие
- | потребность
- | самореализация
- | принуждение

44.Воздействие на внешние обстоятельства с помощью благ-стимулов, побуждающих работника к определенному поведению называют

- | стимулированием +
- | мотивацией
- | принуждением
- | самореализацией
- | потребностью

45.К экономическим стимулам относятся

- | заработная плата, премиальные, материальные льготы +
- | гарантии на взятие ссуды
- | дополнительные выплаты
- | организация культурно-массовых мероприятий
- | процент от выручки

46.Одним из важнейших факторов, обуславливающих выбор аптеки пациентом, является

- | качество обслуживания +
- | расположение аптеки
- | вид собственности компании
- | внешний вид фармацевта
- | название аптеки

47.Современная реклама фармацевтических препаратов – глубоко продуманный и научно обоснованный процесс, в котором участвуют

- | рекламисты, маркетологи, психологи, социологи +
- | филологи, маркетологи, психологи, социологи
- | химики, филологи, психологи
- | физики, химики, филологи, психологи
- | астрологи, физики, маркетологи, психологи

48.В отечественной рекламе основной упор делается на

- | этику +
- | эстетику
- | философию
- | политику
- | историю

49. В . . . распространена реклама безрецептурных ЛС.

- | СНГ и Казахстане +
- | Америке и Европе
- | Индии и Китае
- | Австралии
- | Канаде

50.Лидер – это значит

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ  SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»	
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	Б044-40/11-2024-
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Эффективные коммуникации в фармации»	2025 48стр. из 48

- | первый +
- | не последний
- | средний
- | предпоследний
- | последний